



# Olivier HEINRICH

BRAND MANAGER



+33 (0)6 48 03 57 32



37 ans • Permis B



olivier.heinrich@gmail.com



Verneuil-sur-Seine (78)



## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Mai 2022  
à aujourd'hui

### BRAND MANAGER GROUPE VAUBAN (CDI)

Pilotage de la stratégie de marque et de l'identité du Groupe Vauban, optimisation du parcours client omnicanal, conception et pilotage de dispositifs événementiels de A à Z (définition de la thématique, direction artistique, communication et activation marketing, gestion de projet, coordination logistique et prestataires).

Coordination transverses des équipes marketing, CRM et commerciales, suivi de la performance (NPS, fidélisation, ROI), gestion des budgets et partenaires, avec un fort focus expérience client et création de valeur durable.

**Compétences :** Stratégie de marque · Parcours client omnicanal · CRM & fidélisation · Marketing digital · KPI & ROI · Gestion budgétaire · Brand & Event Activation

Oct. 2020  
– Avr. 2022

### SOCIAL MEDIA MANAGER TX-CONSULTING (CDI)

Définition et pilotage des stratégies social media pour des clients multi-secteurs : contenus, campagnes publicitaires et reporting de performance.

Forte contribution à la croissance de l'engagement (+30%), de la portée organique (+40%) et du trafic web (+25%), avec optimisation continue des coûts d'acquisition et management de projets créatifs.

**Compétences :** Stratégie social media · Publicité digitale · Création de contenu · Analyse de performance · Gestion de comptes clients

Oct. 2017  
– Oct. 2020

### RESPONSABLE COMMUNICATION SYNAUDIT (CDI)

Structuration et pilotage de la communication globale (marque, digitale et éditoriale). Rebranding, refonte des sites web, développement des réseaux sociaux et création d'un média RH de référence (Recruit-Room). Contribution directe à la notoriété et à la génération d'audience (jusqu'à 50 000 visiteurs mensuels).

**Compétences :** Branding · Communication corporate · Stratégie éditoriale · Gestion de projets digitaux · Développement d'audience

Sept. 2013  
– Sept. 2017

### RESPONSABLE COM. & MARKETING LTd RECRUTEMENT (CDI)

Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication interne et externe, management d'une équipe de 3 personnes et pilotage d'un budget de 500 K€. Création d'outils de communication à grande échelle (newsletter 10 000 contacts), organisation d'événements internes, accompagnement de l'ouverture de nouvelles agences et coordination des services généraux.

**Compétences :** Stratégie de communication · Management d'équipe · Gestion de budget · Conduite du changement · Organisation d'événements



## EXPERTISES CLÉS

- Stratégie de marque & branding**  
Positionnement, identité, cohérence multi-canal.
- Parcours client & expérience omnicanale**  
Audit, optimisation des points de contact, NPS.
- CRM & fidélisation**  
Gestion des leads, conversion, programmes relationnels.
- Marketing digital & social media**  
Stratégie éditoriale, paid media, performance.
- Pilotage de la performance**  
KPI, reporting, optimisation continue du ROI.
- Gestion budgétaire & prestataires**  
Pilotage de budgets, négociation et coordination fournisseurs.



## POSTURE MANAGÉRIALE

- Leadership transverse
- Vision stratégique
- Orientation résultats
- Culture de l'expérience client
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Rigueur et fiabilité



## FORMATION

- 2011 – 2013  
**Master II (Bac +5)**  
Manager en Com. Digitale  
I.I.M. (La Défense)
- 2008 – 2011  
**Licence (Bac +3)**  
Chef de Projet Digital  
I.I.M. (La Défense)
- 2006 – 2008  
**Bac Pro AMA Communication Graphique**  
Lycée Polyvalent Claude Garamont  
(Colombes)
- 2004 – 2006  
**BEP Production et Industries Graphiques**  
Lycée Polyvalent Claude Garamont  
(Colombes)



## LANGUES

Français **Natif**    Anglais **C1**



## CENTRES D'INTÉRÊTS

Tennis, automobile, moto, voyage, cinéma, podcast, technologie, photographie...