

Olivier Heinrich

RESPONSABLE COMMUNICATION GROUPE

Communication · Marque · Marketing · Expérience client · IA appliquée

Contact

- Verneuil-sur-Seine, Yvelines (78)
- 06 48 03 57 32
- olivier.heinrich@gmail.com
- www.olivier-heinrich.com
- linkedin.com/in/olivier-heinrich
- Permis A et B

Compétences

MARQUE & COMMUNICATION
Stratégie de marque · Communication 360° · Corporate & interne · Brand content · Événementiel

MARKETING & CX
Plans marketing · Acquisition · CRM & fidélisation · Parcours omnicanal

PILOTAGE
Budget & ROI · KPI · Management d'équipe · Pilotage d'agences

IA & DATA
IA générative · Automatisation · Data visualisation · Gouvernance IA

SAVOIR-ÊTRE
Leadership · Capacité à fédérer · Conduite du changement · Négociation

Outils

CRÉATION
Adobe Creative Cloud (expert) : Photoshop, Illustrator, InDesign · Figma

ACQUISITION & DATA
Meta Ads Manager · Google Ads · Google Analytics 4 · Salesforce · Excel avancé

IA & PRODUCTIVITÉ
ChatGPT · Claude · Midjourney · Make · Notion

Formation

IIM Digital School
Master Manager de la Communication Digitale (Bac+5), 2013
Licence Chef de Projet Multimédia (Bac+3), 2011

Langues & certifications

Français : langue maternelle
Anglais : C1
Certifications : TOSA Digital Expert (2018), Community Management

Centres d'intérêt

Intelligence artificielle · Automobile · Design · Cinéma · Tennis · Voyages

PROFIL

12 ans d'expérience en communication, marque et marketing, dans des organisations en croissance ou en transformation. Je relie stratégie et exécution : plateformes de marque, campagnes 360°, événementiel, expérience client et outils digitaux.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

GROUPE VAUBAN — Mai 2022 — aujourd'hui

Distribution automobile multimarque · 12 marques · 39 points de vente · Chambourcy (78)

Responsable Communication Groupe — Juil. 2024 — aujourd'hui

- **Définir la stratégie de communication groupe** (corporate, commercial, digital, CRM, événementiel) et la cohérence des messages.
- **Piloter les campagnes multicanales VN, VO et après-vente** : print, web, CRM, social, paid media, points de vente.
- **Porter la marque** : proposition de marque ombrelle « Vauban Auto », Brand Center et e-réputation (20 000+ avis suivis).
- **Organiser l'événementiel du groupe** : lancements, portes ouvertes, rassemblements (ex. Vauban Classic : 1 535 participants, 4,73/5).
- **Structurer la fidélisation** (Club Vauban, en cours) et la synthèse KPI hebdomadaire : NPS, trafic, conversion.
- **Manager 3 personnes** et un budget jusqu'à 1,5 M€ ; traduire les demandes des concessions en briefs agences.
- **Créer, avec l'IA, les outils de pilotage du groupe** : tableau de bord Meta Ads, Google Ads et GA4 ; suivi de 7 000+ leads jusqu'à la vente.

Coordinateur Marketing — Mai 2022 — juin 2024

- **Déployer les plans marketing** de 6 marques Stellantis avec les équipes terrain.
- **Gérer les campagnes publicitaires locales** : média, création, analyse.
- **Concevoir les supports et lancements produits** : brochures, vidéos, contenus web, soirées de lancement (ex. Peugeot 3008 : 291 présents).

TX-CONSULTING · Paris — Oct. 2020 — Avril 2022

Social Media Manager

- **Définir la stratégie social media** : ligne éditoriale, contenus, campagnes.
- **Manager 3 personnes** et coordonner shootings, reels, stories et visuels.
- **Produire des contenus à fort impact organique** : vidéo, infographie, copywriting.
- **Piloter Meta Ads et le reporting hebdomadaire** : engagement +30 %, trafic web +25 %, portée organique +40 %.

SYNAUDIT · Rueil-Malmaison — Oct. 2017 — Oct. 2020

Responsable Communication & Marketing

- **Piloter un rebranding complet** (positionnement, identité, supports) et le lancement du logiciel CléaRecrute.
- **Produire les supports et outils d'aide à la vente** ; gérer budgets et prestataires.
- **Créer et piloter un portail RH** (~7 000 visiteurs mensuels) et les sites web.
- **Animer les réseaux sociaux** : veille, planning éditorial, infographies, vidéos.

LTD RECRUTEMENT · Paris — Sept. 2013 — Sept. 2017

Responsable Communication, Marketing & Services Généraux — 10/2014 — 09/2017

- **Diriger le pôle communication** : 4 personnes, budget annuel ~500 k€.
- **Déployer newsletters et e-mailings** (~10 000 contacts) ; animer la communication interne et la marque employeur.
- **Organiser les événements** : salons, forums, soirées annuelles, team building.
- **Contribuer aux services généraux** : onboarding, appels d'offres, agences.

Chargé de Communication — 09/2013 — 10/2014

- **Produire les supports multicanaux** et animer les réseaux sociaux.
- **Participer aux événements** et coordonner les prestataires créatifs.